



Către: Alexandr Petkov
Primar al municipiului Bălți

Nr. 9 din 4 februarie 2026

Ref.: Proiectul Deciziei Consiliului Municipal Bălți pentru aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți

Stimate Domnule Petkov,

Vă salutăm din numele Asociației Patronale „Camera de Comerț Americană din Moldova” (în continuare „AmCham Moldova”).

AmCham Moldova reprezintă una dintre cele mai active, notorii și influente asociații ale comunității de afaceri din țară, reunind peste 190 de companii private locale și internaționale cu capital din peste 20 de țări, inclusiv companii cu capital american, european și național, care activează în diferite sectoare ale economiei, contribuind semnificativ la formarea bugetului de stat și creând mii de locuri de muncă în țară. Membrii AmCham Moldova reprezintă doar 0,2% din totalul companiilor active în țară, însă generează aproximativ 20% din profiturile raportate la nivelul economiei.

Timp de 19 ani, AmCham Moldova joacă un rol esențial în promovarea dialogului public-privat pe teme ce țin de cadrul investițional, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea Republicii Moldova și consolidarea relațiilor comerciale cu SUA.

AmCham Moldova colaborează strâns cu Ambasada SUA la Chișinău și este un partener de încredere pentru instituții financiare internaționale, comunitatea diplomatică și organizații din mediul asociativ, contribuind împreună la obiectivele comune de dezvoltare economică și integrare europeană.

Prin acreditarea de către *U.S. Chamber of Commerce* și apartenența la rețeaua europeană a AmCham-urilor, AmCham Moldova menține legături active cu mediul de afaceri global.

Prin prezenta scrisoare, supunem atenției Dumneavoastră comentariile AmCham Moldova asupra proiectului Deciziei Consiliului Municipal Bălți pentru aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți¹, care pot fi consultate în anexă.

Vă mulțumim pentru colaborare și vă rugăm să nu ezitați să ne contactați pentru orice informații suplimentare.

Cu respect,

Mila Malairău
Director Executiv
A.P. „Camera de Comerț Americană din Moldova”

Persoană responsabilă: Victor Baci, victorbaci@amcham.md.

¹ <https://balti.md/cu-privire-la-initierea-procedurii-de-consultare-publica-cu-societatea-civila-in-procesul-decizional-cu-privire-la-aprobarea-regulamentului-privind-amplasarea-publicitatii-exterioare-in-munic/>

ANEXĂ

Proiectul Deciziei Consiliului Municipal Bălți pentru aprobarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți

Nr.	Punctul din proiectul Deciziei	Redacția punctului din proiectul Deciziei	Comentarii/Propuneri
1.	5.2	Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcții în baza autorizației de construire, în conformitate cu Codul urbanismului și construcțiilor, se instalează în baza autorizației respective anexată la notificare.	Legea Nr. 62/2022 cu privire la publicitate (cu modificări și completări), la art. 31 alin. (2) stabilește că: <i>„(2) Dispozitivele publicitare fixe sunt amplasate și exploatate în baza autorizației de construire, eliberată în condițiile Codului urbanismului și construcțiilor, sau, în cazurile prevăzute la art. 32 alin. (2), în baza notificării: [...]”</i> Totodată, potrivit art. 32 alin. (1)-(2) din Legea nr. 62/2022: <i>„(1) Dispozitivele publicitare fixe a <u>căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcții în baza autorizației de construire, în conformitate cu Codul urbanismului și construcțiilor, se instalează în baza autorizației respective.</u></i> <i>(2) Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare reprezintă lucrări de construcții care nu modifică structura de rezistență a construcției și a instalațiilor aferente se instalează în baza notificării instalării dispozitivului publicitar, depusă în conformitate cu prezenta lege.”</i> Având în vedere aceste prevederi, considerăm că punctul 5.2. din proiectul Deciziei nu transpune fidel prevederile legii, deoarece ultima stabilește delimitarea procedurilor de autorizare și notificare, dar nu aplicarea lor concomitentă.

			Prin urmare, procedura autorizării în construcție și notificarea privind amplasarea dispozitivului publicitar sunt proceduri paralele și nu reprezintă etape succesive: 1. Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcții în baza autorizației de construire (lucrări care modifică structura de rezistență a construcției și a instalațiilor aferente), în conformitate cu Codul urbanismului și construcțiilor, se instalează în baza autorizației de construire. 2. Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare reprezintă lucrări de construcții care <u>nu modifică</u> structura de rezistență a construcției și a instalațiilor aferente se instalează în baza notificării instalării dispozitivului publicitar, depusă în conformitate cu prezenta lege. Acest lucru rezultă din Capitolul VI al Legea nr. 62/2022, iar impunerea simultană a notificării și autorizației de construire va dubla procedurile administrative, fapt care contravine Legii nr. 62/2022 și Legii nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător. Având în vedere cele menționate mai sus, solicităm respectuos eliminarea textului „anexată la notificare” din pct. 5.2. din proiectul Deciziei.
2.	5.8	Pașaportul dispozitivului publicitar trebuie să fie executat de un specialist în domeniul arhitecturii / designului / publicității / proiectării, pentru afișarea corectă a datelor, în condițiile legii.	Prevederea din proiectul deciziei nu are, din punctul nostru de vedere, suport în Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate. Legea reglementează conținutul pașaportului dispozitivului publicitar, însă nu impune ca acesta să fie întocmit obligatoriu de un specialist în domeniul arhitecturii, designului, publicității sau proiectării. În sensul legii, pașaportul dispozitivului publicitar poate fi întocmit de orice persoană care respectă cerințele privind conținutul și forma prevăzute de lege.

			Având în vedere cele menționate, solicităm respectuos analiza oportunității excluderii acestui punct din Decizie.
3.	6.1	Înregistrarea notificării pentru solicitarea privind amplasarea dispozitivelor publicitare (indiferent de categorie) se efectuează în următoarea ordine:	A se vedea argumentele de la pct. 1 al tabelului. Solicităm respectuos excluderea textului „(indiferent de categorie)” pentru a aduce textul Deciziei în concordanță cu prevederile Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate.
4.	7.1	Dispozitivele publicitare se amplasează pe proprietatea municipală / privată doar după obținerea autorizației de construire și trebuie să conțină datele de identificare în publicitate ale titularului autorizației de construcție sau a terțului care gestionează dispozitivul publicitar fix.	A se vedea argumentele de la pct. 1 al tabelului. Se propune expunerea pct. 7.1. în următoarea redacție: „Dispozitivele publicitare fixe, a căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcție, se amplasează pe proprietatea municipală / privată doar după obținerea autorizației de construire și trebuie să conțină datele de identificare în publicitate ale titularului autorizației de construcție sau a terțului care gestionează dispozitivul publicitar fix.”
5.	7.2	Titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, persoana fizică sau juridică care a depus notificarea este obligată să instaleze dispozitivul publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației de construire sau, după caz, din ziua comunicării luării în evidență a notificării.	A se vedea argumentele de la pct. 1 al tabelului. Solicităm respectuos excluderea textului „care a depus notificarea” și textului „sau, după caz, din ziua comunicării luării la evidență a notificării” din proiectul Deciziei.
6.	10.1	Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe: [...] c) în limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală, mormintelor și operelor comemorative de război, respectînd: • raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională - 100,0 m de la perimetrul terenului aferent acestuia;	Se propune expunerea lit. c) în următoarea redacție: „c) în zonele de protecție a monumentelor, în conformitate cu legislația privind protecția monumentelor și cu proiectele aprobate ale zonelor de protecție”, având în vedere următoarele argumente: Proiectul Deciziei în calitate de act normativ subordonat legii, nu ar trebui să prevadă interdicții și restricții noi care nu sunt cuprinse de textele și scopul unui șir de acte normative, cum ar fi: (i) Legea nr. 62/2022 privind publicitatea; (ii)

		• raza zonei de protecție a monumentului fără terenul aferent - 20,0 m de la suprafața acestuia; [...]	normele speciale din Legea nr. 1530/1993 privind ocrotirea monumentelor și Legea nr. 509/1995 cu privire la drumuri. Legea nr. 62/2022 stabilește în mod explicit următoarele interdicții pentru amplasarea dispozitivelor publicitare fixe: <i>„(1) Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:</i> <i>a) pe imobilele muzeelor;</i> <i>b) pe arbori și/sau prin vătămarea/distrugerea de arbori;</i> <i>c) în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu;</i> <i>d) pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora;</i> <i>e) pe monumentele singulare și pe construcțiile situate pe teritoriul ansamblurilor arhitecturale și a siturilor, cu excepția:</i> <i>- firmelor care indică denumirea sau tipul de activitate a persoanelor fizice sau juridice care își desfășoară activitatea în acel loc;</i> <i>- panourilor pentru afișe și a afișelor amplasate pe teritoriul și pe fațadele obiectivelor socioculturale;</i> <i>- mesh-urilor publicitare amplasate pe fațadele clădirilor pe durata intervențiilor și în cazul clădirilor aflate în stare deteriorată sau abandonată;</i> <i>f) pe teritoriul monumentelor singulare, al ansamblurilor arhitecturale, al siturilor și în zonele lor de protecție, cu excepția dispozitivelor publicitare fixe care respectă condițiile prevăzute în Regulamentul cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare fixe pe teritoriul monumentelor singulare, al ansamblurilor arhitecturale, al siturilor și în zonele lor de protecție, aprobat de Ministerul Culturii;</i> <i>g) în incinta și pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor și ale lăcașurilor de cult;</i> <i>h) pe planșeele (acoperămintele) pasajelor pietonale subterane;</i> <i>i) pe pilonii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, cu excepția publicității temporare;</i> <i>j) al căror aspect poate fi confundat cu indicatoarele rutiere și cu alte mijloace de semnalizare rutieră;</i>
--	--	--	--

			<i>k) pe instalațiile de semaforizare sau astfel încât să fie redusă vizibilitatea semafoarelor și a indicatoarelor rutiere;</i> <i>l) pe rețelele subterane de apă, gaze, telefonie și canalizare.</i> <i>(2) Se interzice amplasarea și exploatarea mijloacelor de difuzare a publicității sonore, cu excepția celor amplasate temporar în ariile de desfășurare a acțiunilor de masă, a târgurilor, a expozițiilor sau a competițiilor sportive.</i> <i>(3) În extravilanul localităților, în zona drumurilor publice naționale sau locale de interes raional și/sau în zonele de protecție ale acestora, dispozitivele publicitare fixe se amplasează în conformitate cu prezenta lege și cu Legea drumurilor nr. 509/1995.</i> <i>(4) Amplasarea dispozitivelor publicitare și a firmelor pe monumentele singulare, pe monumentele care fac parte din categoria ansamblurilor și a siturilor și pe părțile lor componente, precum și în zonele lor de protecție, trebuie să fie în conformitate cu legislația în domeniul ocrotirii monumentelor.”</i> Din punctul nostru de vedere, proiectul Deciziei poate detalia procedura de amplasare a dispozitivelor, dar nu poate să excedă limitele legii: - Regulamentul stabilește în mod autonom raze ale zonelor de protecție, ceea ce ar putea contraveni art. 12 din Legea nr. 1530/1993, unde: a. zona de protecție se stabilește prin proiectul zonei de protecție; b. limitele se determină individual, nu automat; c. art. 35 alin. (4) din Legea nr. 62 privind publicitatea, care face trimitere exclusivă la legislația privind protecția monumentelor. De asemenea, Legea nr. 62/2022 reglementează și alte excepții în ceea ce privește interdicția amplasării publicității pe monumente, care nu sunt reflectate în proiectul Deciziei.
7.	10.1. m) p) q)	Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe: [...]	Conform art. 36 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, în intravilanul localităților, autoritatea administrației publice locale are dreptul să stabilească distanțe minime între dispozitivele publicitare fixe, dar în limite determinate.

		m) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni în zonele desemnate de rețeaua rutieră; p) mai aproape de 100 m de poduri și viaducte; q) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;	Stabilirea unor distanțe fixe față de obiecte de infrastructură (50 m de trecerile de pietoni în zonele desemnate de rețeaua rutieră, 100 m de poduri și viaducte, 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată), din punctul nostru de vedere, contravine prevederilor Legii nr. 62/2022. Art. 36 din lege se referă exclusiv la distanțele dintre dispozitivele publicitare și nu reglementează dreptul de a stabili distanțe: – față de trecerile pentru pietoni; – față de poduri; – față de pasaje denivelate; – față de trecerile la nivel cu calea ferată. Astfel de distanțe pot rezulta din Legea nr. 509/1995 privind drumurile sau din schemele de organizare a circulației rutiere, care justifică restricțiile legate de siguranța traficului, dar nu din Regulamentul privind publicitatea exterioară. Art. 35 din Legea privind publicitatea stabilește interdicțiile de amplasare a dispozitivelor publicitare staționare: pe partea carosabilă, în interiorul intersecțiilor cu sens giratoriu, pe stâlpii de semnalizare rutieră, în locuri unde pot fi confundate cu indicatoarele rutiere — prevederi care sunt pe deplin corelate cu art. 9 din Legea nr. 509/1995, întrucât urmăresc siguranța circulației rutiere și prevenirea intervențiilor în infrastructura drumului. Prin urmare, restricțiile prevăzute la pct. 10.1 lit. m), p), q), ar putea depăși cerințele legii. Aplicarea unor norme și interdicții concepute pentru zonele din afara localităților unde regimul de viteză este de două ori mai mare (50 și 90 km/h) din Legea privind drumurile, în Regulamentul municipal, ar putea constitui o restrângere nejustificată a drepturilor consumatorilor de publicitate. Solicităm respectuos aducerea în concordanță a conținutului pct. 10.1 cu prevederile art. 35 alin. (1) din Legea nr. 62/2022.
--	--	---	---

8.	12.1	Nu se consideră publicitate exterioară și nu necesită notificare pentru dispozitiv publicitar: a) firma cu o suprafață de pînă la 3 m²; b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri și iluminate pe timp de noapte.	Prevederea din proiectul Deciziei contravine Legii nr. 62/2022 care reglementează faptul că nu constituie publicitate exterioară și nu necesită notificarea instalării dispozitivului publicitar „<i>firma cu o suprafață maximă de 3 m²</i>”. În sensul legii, noțiunea de „suprafață maximă de 3 m²” include și suprafața de 3 m² inclusiv. În schimb, formularea utilizată în proiectul Deciziei conduce la o interpretare restrictivă, potrivit căreia ar fi exceptate doar firmele cu o suprafață mai mică de 3 m², ceea ce contravine reglementării legale și afectează drepturile titularilor de firme. Având în vedere cele menționate, se propune expunerea lit. a) în următoarea redacție: „a) firma cu o suprafață <u>maximă</u> de 3 m²”.
9.	12.2	Amplasarea pe fațadele obiectelor de comerț și prestări servicii, precum și pe teritoriul căruia îi aparțin, firmele cu o suprafață de 3 m² și mai mult, se realizează în conformitate cu prezentul Regulament. Firma trebuie să fie proiectată în același stil ca și aspectul arhitectural al clădirii/complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic, dacă există.	A se vedea argumentele de la pct. 8 din tabel. Se propune substituirea textului „cu o suprafață de 3 m² și mai mult” cu textul „cu o suprafață <u>mai mare de 3m²</u>”.
10.	12.4	Firmele amplasate trebuie să fie proiectate, fabricate și instalate în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice, normelor și regulilor în construcție, precum și să nu încalce aspectul arhitectural-artistic extern al orașului și să asigure conformitatea caracteristicilor estetice ale firmei cu aspectului exterior al obiectului pe care sunt amplasate. Firmele de pe fațadele monumentelor de arhitectură se vor amplasa ținând cont de prevederile Legii Republicii Moldova nr. 1530/1998 „Cu privire la protecția monumentelor” și Codului Urbanismului și Construcțiilor nr. 434/2023.	Din punctul nostru de vedere, formulările precum „<i>să nu încalce aspectul arhitectural-artistic extern al orașului și să asigure conformitatea caracteristicilor estetice ale firmei cu aspectului exterior al obiectului</i>” sunt vagi și lipsite de criterii obiective, generând incertitudine juridică. În absența unor criterii clare, măsurabile sau a unor trimiteri exprese la ghiduri ori coduri de design urban aprobate, astfel de prevederi permit o marjă largă de apreciere subiectivă din partea autorităților administrației publice locale, cu riscul aplicării neuniforme și arbitrare a Regulamentului.

11.	12.5	Firma cu o suprafață de 3 m2 și mai mult este un dispozitiv publicitar și este calculat pe baza limitelor punctelor extreme a construcției. În suprafața imaginii publicitare, reflectată în pașaportul dispozitivului publicitar, include suprafața calculată în punctele extreme ale dispozitivului publicitar, luând în considerare toate elementele, precum și spațiul dintre ele.	A se vedea argumentele de la pct. 8 din tabel. Se propune substituirea textului „de 3m2 și mai mult” cu textul „mai mare de 3 m2”.
12.	14.5	Autoritatea administrației publice locale delegă întreprinderilor municipale efectuarea lucrărilor de demontare a construcțiilor publicitare în urma unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată sau conform dispoziției primarului.	Conform art. 34 alin. (8) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, <i>„Dispozitivele publicitare fixe sunt demontate de către titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, de către persoana fizică sau juridică care a depus notificarea. În cazul în care termenul de valabilitate al autorizației de construire sau, după caz, al notificării nu a expirat, autoritatea administrației publice locale are dreptul să demonteze dispozitivul publicitar fix doar în conformitate cu art. 33 sau în baza unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată.”.</i> Pe de altă parte, formularea din proiectul Deciziei care permite demontarea construcțiilor publicitare în baza dispoziției primarului încalcă principiul legalității și depășește competența autorităților administrației publice locale, deoarece nu este prevăzută de lege ca temei juridic distinct pentru aplicarea acestor măsuri. Potrivit cadrului normativ, demontarea construcțiilor este posibilă doar în baza unei hotărâri judecătorești definitive și irevocabile sau a unui alt act prevăzut expres de lege, dar nu în baza dispoziției primarului. Prin urmare, prevederea respectivă depășește cadrul normativ ierarhic superior și se impune excluderea textului „sau a dispoziției primarului” din proiectul Deciziei.